

# 铁岭市银州区市场监督管理局

铁银市监发〔2021〕23号

---

## 关于印发银州区市场规范化管理 十四五发展规划的通知

各市场监管所，区局各科室、执法队：

现将《银州区市场规范化管理“十四五”发展规划》  
印发给你们，请结合实际，认真贯彻执行。

（此件公开发布）

铁岭市银州区市场监督管理局

2021年9月17日

# 银州区市场规范化管理“十四五”发展规划

“十四五”时期，我国将站在全面建成小康社会，实现第一个百年奋斗目标的新的历史起点上，从维护我区高标准市场体系和保障公平竞争市场规则有序运行出发，围绕助力和服务银州全面振兴、全方位振兴，依据《铁岭市银州区国民经济和社会发展第十四个五年规划纲要》和《铁岭市市场监督管理局“十四五”市场规范化管理发展规划》，制定本规划。

## 第一章 发展基础和发展环境

### 一、发展基础

“十三五”时期，区市场监督管理局广大干部群众在局长的正确领导下，以科学发展观为统领，全局上下锐意进取，解放思想，加快转变经济发展方式，大力推动企业创新、市场创新、产品创新、业态创新，不断实现市场监督新跨越，取得重要成就，为“十四五”进一步发展打下了坚实基础。

### 二、发展环境

“十三五”末全区活跃市场主体发展到 3.5 万余个，其中公司 6000 余家，个体工商户 2.8 万余户。微观主体活跃度明显提高，为我区经济社会发展提供了有力支撑。我区连续被市政府打传办认定为“无传销区”。

#### （一）宽松便捷的市场准入环境日趋成熟

商事制度改革不断深化。“先照后证”改革成果持续巩固，“多证合一”改革推进。全区“证照分离”改革实现全覆盖，准入不准营的问题得到有效破解。审批窗口服务全方位优化。登记便利化改革持续推进，企业开办时间压缩至 2.5 个工作日内，更多高频登记审批事项纳入“一网通办”，企业登记全程电子化率达 97.55%。企业名称自主申报改革和住所登记改革深入推进，名称和场所资源有效释放。推行企业注销“一网服务”，企业简易注销登记全面实施。“个转企”和“百亿送贷行动”不断推进。

## （二）安全放心的市场消费环境平稳向好

**食品安全监管体系更加健全。**严格落实食品药品安全标准，健全食品药品安全应急体系，强化全过程、全流程、全链条监管，实施智慧监管和信用监管，提高重点区域、重点领域、重点品种风险管控能力，加强快速检测能力建设，推进食品安全示范区创建，健全食品药品安全责任体系，食品安全属地责任、监管责任、行业管理责任和主体责任得到落实，全区未发生系统性区域性和有影响的食品安全风险事件。

**药品安全监管能力显著提升。**积极推进药械妆监管体制改革，持续整顿规范药品生产流通秩序，扎实开展药品安全风险防控，药品安全监管责任有效落实，药品安全风险隐患问题处置率和药品监督抽检不合格产品查处率 100%，全区未发生区域性系统性重大药品安全事件。

特种设备安全形势稳中向好。产品质量安全监管更加扎实。消费环境建设不断优化。

### （三）公平有序的市场竞争环境基本形成

**初步确立竞争政策基础性地位。**知识产权综合能力和水平显著提升。重点监管能力持续增强。落实国家价费政策和减税降费政策。加强网络市场监管，开展合同格式条款违法行为专项整治。聚集式传销和网络传销蔓延势头有效遏制。

### （四）实施质量强区战略取得明显效果

**质量基础水平不断提升。**全面实施标准化发展战略。组织企业参与辽宁品牌价值评价。质量提升能力明显增强。

### （五）市场监管体制机制更加完善

**确立统一的市场监管体制。**实施市场监管机构改革，2019年上半年区市场监管机构改革完成。市场监管力量得到全面加强，为构建系统、科学、规范、高效的市场监管体系打下了组织基础和制度基础。

**创新市场监管方式和监管机制。**建立完善以“双随机、一公开”监管为手段、以重点监管为补充、以信用监管为基础的事中事后监管新机制，用最少的行政成本，换取最大的监管效益。充分发挥国家企业信用信息公示系统作用，推进“互联网+监管”系统建设，推动涉企信息归集公示常态化、制度化。信用约束和失信联合惩戒机制初步建立。

### （六）市场主体活力进一步增强

随着市场化改革的深入，市场竞争环境日趋公平，法制化营商环境有所加强，有利于市场要素的自由流动，减少对市场主体的束缚。

虽然“十三五”时期市场监管取得了明显成效，但面临的矛盾问题仍然比较突出。受新冠肺炎疫情影响，市场主体面临严重困难，“保市场主体”任务繁重。影响营商环境建设的深层次问题仍然存在。企业主体责任没有真正落实。食品、药品、特种设备、产品质量“四大安全”风险隐患仍然突出。群众关注的假冒伪劣、虚假宣传等突出问题屡禁不止，侵犯消费者合法权益等问题还时有发生。影响公平竞争的政策藩篱在一些领域仍然存在。违法广告问题仍然突出。电商平台和新兴业态经营问题多发。检测能力不足，认证和检验乱象还没有完全消除。解决市场经济发展中的突出问题，对“十四五”市场规范化管理提出迫切要求。

### **三、市场规范化管理的现状与挑战**

由于新冠肺炎疫情对世界带来多方面、深层次影响，全球经济增长持续放缓，进入深度调整期。我国正处在转变发展方式、优化经济结构、转换增长动力的攻关期。我区面临经济下行压力持续增大等实际困难，把握住“十四五”经济社会发展的战略机遇期和国家区域发展战略，对于我区全面振兴、全方位振兴意义重大。

市场监管是国家治理体系的重要组成部分，将在我区宏观经济运行中持续发挥重要作用。解决我区社会主要矛盾，满足人民日益增长的美好生活需要，关键在于以供给侧结构性改革为主线，完善市场竞争环境、绿色安全消费环境，促成供求关系处于高质量动态匹配。进入后疫情时代，鼓励和发展以信息技术、生命健康等为核心催生的新产业、新业态、新模式，对加快转变市场监管理念，创新监管制度和监管方式，实施包容审慎监管提出了新要求。我区经济正在向高质量发展阶段迈进，要求更大规模、更多层次、更强韧性、更高标准的统一市场作为强劲引擎，建设高标准的市场体系，健全完善市场规则，市场规范化管理应与时俱进。推动我区经济发展新旧动能转换，要求深化商事制度改革、优化营商环境，激发市场活力和创造力。“十四五”时期我区技术、资源、产业和市场将随着科技的进步实现跨时空、跨领域融合，许多传统的生产经营模式和消费模式将被颠覆，市场监管难度将持续增加，对我区市场监管现代化水平提出更高要求。延长企业生命周期是企业经营发展的迫切需要，企业对公平竞争的期望值持续升高，迫切要求完善公平竞争制度。新的消费趋势、新的消费领域、新的消费模式不断涌现，强化消费者权益保护成为社会关注的焦点。

面对新形势、新挑战，要落实新发展理念，找准“十四五”时期市场规范化管理职能定位。

## 第二章 总体思路

### 一、市场规范化管理的内涵、标准和手段

#### （一）概念内涵

市场规范化管理，是在新时代下提出的一个创新理念，就是通过联合检查，政策引导、行政处罚、强制退出、联合信用惩戒等综合措施，持续推进市场准入、市场竞争、市场消费三个环境建设，系统集成质量发展、质量监管、质量基础三个质量创新，科学统筹综合监管、综合执法、优化服务三个职能发展，使系统、科学、规范、高效的市场监管体系更加成熟，统一开放、竞争有序、诚信守法、监管有力的现代市场体系得到巩固发展，市场建设和管理规范化得到推进。

#### 评价指标

——在平台建设上，用好“互联网+”监管平台，深入实施信用监管、“双随机、一公开”监管和智慧监管（详见专栏2、3、4）。

——在技术手段上，以先进科技、检验设备为支撑，加强自身能力建设，补齐短板。

——在政策保障上，用好、用足、用活国家、省、市、区关于加强市场规范化监管的各项政策。

——在人员要求上，规范化管理的标准是权责明晰化、决策程序化、管理行为标准化、绩效考核定量化。

#### （三）任务措施

根据十九大报告中关于商事制度改革的总要求以及国家工商总局《关于新形势下推进监管方式改革创新的意见》、国务院办公厅《关于进一步精简审批优化服务精准稳妥推进企业复工复产的通知》、市场监管总局《关于应对疫情影响加大对个体工商户扶持力度的指导意见》和国家标准委《2020年全国标准化工作要点》等国家围绕市场规范化管理出台的指导意见，在新时代、新背景、新要求下，需要：

----**进一步深化机构改革。**强化市场监管职能定位，建立权责明晰、事权合理的动态调整机制。推进和完善综合行政执法改革，推动执法重心下移，提高行政执法能力水平。

----**深入推进商事制度改革。**有效提升市场主体和群众办事便利度，持续降低市场准入门槛和制度性交易成本，全面实施“证照分离”改革，形成可复制可借鉴可推广的经验办法，持续优化市场化、法制化、国际化营商环境。

----**全面加强事中事后监管。**以强化安全监管和重点监管为基本点，健全现代化监管体系。以强化信用监管和智慧监管为着力点，创新监管理念、监管方式、监管手段，有效发挥大数据和“互联网+监管”支撑作用。以强化市场主体责任为抓手，加强食品药品安全监管制度，严格市场监管、质量监管、安全监管，加强依法监管和违法惩戒。



----**不断强化竞争政策基础地位。**落实公平竞争审查制度，加强和改进反垄断和反不正当竞争执法。加强知识产权保护。

----**全面加强消费环境建设。**树立消费环境建设“全周期”管理意识，积极探索建立“全链条”监管、“全覆盖”服务的消费环境现代化治理体系。建立完善消费者权益保护工作内部运行机制和外部协调机制。发挥信用监管基础作用和消费者协会主体作用，建设消费环境社会共治体系。

----**深入实施质量强区战略。**着力推进质量提升行动，加强品牌建设。加强和完善质量考核工作。推进标准、计量、合格评定一体化协调发展。

## **二、指导思想**

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真学习贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中全会精神，全面贯彻落实现任习近平总书记关于东北辽宁振兴、统筹推进疫情防控和经济社会发展的重要讲话精神，以及关于市场监管工作系列重要论述、指示批示精神，牢固树立以人民为中心的发展思想，深入贯彻新发展理念，牢牢把握市场化改革方向，从维护高标准市场体系建设出发，把改革创新和依法行政作为重要保障，贯穿市场监管全过程，统筹推进常态化疫情防控和服务经济社会发展，力争到2025年建成体制比较成熟、制度更加定型的市场监管体

系，为市场监管治理体系和治理能力现代化打牢基础，为建设“美丽、富庶、幸福、文明”银州作出更大贡献。

### 三、基本原则

----坚持以人民为中心。树立一切为了基层工作、一切为了市场主体发展、一切为了消费者的工作理念。

----坚持推动创新发展。以改革创新作为提高市场监管治理能力和水平的根本动力。

----坚持务实简约高效。探索依托互联网、大数据等新技术，提高监管智能化水平。

----坚持服务振兴发展。更加自觉地把市场监管工作放到铁岭全面振兴、全方位振兴的大局中去谋划和把握。

### 四、主要目标

到 2025 年，市场监管效能和市场效率进一步提高，市场监管领域营商环境进一步优化，市场监管治理体系和治理能力现代化基础进一步夯实，统一开放、竞争有序、诚信守法、监管有力的现代市场体系得到巩固发展。

----市场准入更加便捷。商事登记前置后置审批事项大幅减少，影响投资创业便利度的制度性障碍和隐性壁垒基本消除，稳定、公平、透明、可预期的市场准入规则基本形成。行政审批工作模式不断创新，智能化、便捷化、高效化水平明显提升。

----**市场活力持续激发**。市场主体数量持续增长，市场主体运行质量提升，经营规模扩大，企业生命周期有效延长。知识产权创造能力稳步提高。

----**安全形势持续向好**。生产经营者责任意识、诚信意识和质量安全管理能力明显提高，社会共治水平有效推进。在食品药品、特种设备、产品质量安全监管领域，不发生系统性、区域性重大安全风险事件。

----**监管效能持续提升**。监管工作更加公开透明，监管手段不断创新，现代化、智能化的“互联网+监管”模式得到广泛应用，科学高效的监管体系基本形成。

----**市场竞争更加充分**。以公正监管促进公平竞争，竞争政策得到有效落实，市场主体竞争力和市场效率明显提高，公平有序的市场竞争环境进一步优化。

----**消费环境明显改善**。消费维权的便利度大幅提升，消费权益得到切实保障，消费者协会等消费者组织发展壮大，消费者满意度持续提高，安全放心的市场消费环境进一步优化。

----**质量发展持续创新**。深入实施质量强国战略、标准化战略、知识产权战略、品牌发展战略，推动供给侧结构性改革和创新驱动发展，服务经济发展质量变革、效率变革、动力变革取得显著进展，为高质量发展打下坚实基础。

----**体制机制更加健全。**以信用监管为核心的新型监管模式全面建立。综合行政执法改革得到深化，执法力量向基层倾斜，监管与执法职责全面厘清。药品监管派驻稽查工作模式更加成熟，药品监管制度体系、监管执法体系、风险防控体系、信用管理体系和质量追溯体系建设更加完善。

### **第三章 市场安全监管**

#### **一、坚决守住食品安全底线**

认真贯彻落实《中共中央 国务院关于深化改革加强食品安全工作的意见》《地方党政领导干部食品安全责任制规定》，严格按照“四个最严”要求，坚决守住不发生系统性区域性食品安全问题的底线。

##### **（一）健全食品安全治理结构**

----**落实食品安全党政同责。**全面加强食品安全委员会及其办公室建设。

----**推进食品安全社会共治。**完善食品安全社会监督员制度和民意征集制度，扩充区乡社会监督员队伍，主动征求人大代表、政协委员和社会各方的意见建议。强化食品安全协管员队伍建设，开展培训教育。建立常态化消费提示制度和案例警示制度。

##### **（二）强化食品全过程、全流程、全链条监管**

----**严把生产加工质量安全关。**严格食品生产加工许可审批，综合运用日常监督检查、“双随机”抽查、重点

检查、飞行检查等手段，督促企业生产过程持续合规。明确重点食品生产企业日常监管必检项。扩大特殊食品领域体系检查范围，着力解决生产过程不合规、非法添加等问题。

**----严把流通销售质量安全关。**加强食品集中交易市场监管，规范食品集中交易经营行为。对从事冷藏冷冻食品贮存业务的经营者，严格实施备案管理，严格执行全过程温控标准和规范，防止食物脱冷变质。加强食用农产品产地准出和市场准入管理，严厉打击经营无合法来源、无入境货物检验检疫证明的冷藏冷冻食品等违法违规行为。严查过期食品销售行为。加强特殊食品经营环节关键风险点和销售主渠道监管，督促企业严格落实特殊食品专区专柜管理。

**----严把餐饮服务质量安全关。**全面落实餐饮服务食品安全操作规范，严格执行进货查验、加工操作、清洗消毒、人员管理等规定。督促集体用餐单位建立稳定的食材供应渠道和追溯记录，保证购进原料符合食品安全标准。严格落实网络订餐平台责任，保证线上线下餐饮同标同质，严格检查一次性餐具制品质量安全和网上订餐服务实体店经营资格。

**----严把特殊食品质量安全关。**对特殊食品实施最严格的监管。完善婴幼儿配方乳粉从生产源头到消费全过程

监管体系。提升保健食品质量安全水平，有效净化保健食品市场。加强特殊医学用途配方食品监管。

### （三）全面落实食品安全主体责任

----**落实食品生产经营者内控制度。**依法推动食品生产经营者落实食品安全自查、进货查验、出厂检验、食品销售记录、食品召回、进货查验、索证索票、标签标识、食品安全事故报告等各项制度。

----**加强生产经营过程控制。**设立食品质量安全岗，配备专业技术人员，严格执行标准规范，确保生产经营过程持续合规，产品符合食品安全标准。推进保健食品生产经营者加强全面质量管理，规范生产经营行为，确保产品功能声称真实。

----**健全食品安全追溯体系。**食品生产经营者对其产品追溯负责，实行覆盖产品全生命周期的质量管理、质量自我声明、质量追溯制度，确保产品来源可查、去向可追。鼓励通过信息化手段建立完善食品安全追溯体系，推动食品生产与销售、餐饮服务等环节对接。探索推动企业信息化追溯体系与政府部门监管平台、重要产品追溯管理平台对接。

----**深化食品安全示范创建活动。**持续深入开展国家食品安全示范城区创建活动、放心肉菜示范超市创建活动、餐饮质量安全示范街和示范店创建活动、小作坊规范化管

理示范店创建活动、保健食品诚信经营示范店创建活动，积极培育地方食品和餐饮品牌。

#### （四）创新食品安全监管方式和手段

----**加强食品安全信用监管**。依法查处虚假承诺、违规经营等行为，并记入信用记录，实行失信联合惩戒。对严重违法经营的企业及相关责任人员，实施市场禁入措施，增强监管威慑力。推进“互联网+信用”食品安全监管信息化建设。

----**实施食品安全智慧监管**。推进大数据等技术在食品安全监管领域的应用。

----**积极推进食品安全责任保险**。持续推进“政府-金融机构-保险公司”的食品安全责任保险工作模式，实现食品安全责任保险基本覆盖，保障消费者依法得到赔偿。

#### （五）不断提高食品抽检效能

依法及时公开抽检信息。加强不合格食品核查处置，确保不合格食品控制到位、原因排查到位、整改落实到位、行政处罚到位、信息公开到位，实现食品安全风险总体可控。

#### 专栏1 统筹推进食品安全放心工程专项行动

（1）推进校园食品安全守护行动。严格落实学校食品安全校长（园长）负责制，防范发生群体性食源性疾病事件。全面推行“明厨亮灶”，学生集体用餐配送单位“互联网+明厨亮灶”实现全覆盖。对学校食堂、学生集体用餐配送单位、校园周边餐饮门店及食品销售单位实行全覆盖监督检查。

(2) 推进农村假冒伪劣食品治理行动。以城乡结合部为主战场，全面清理食品经营主体资格，严厉打击经营“三无”食品、假冒食品、劣质食品、过期食品等违法违规行为，实现风险隐患排查整治常态化。

(3) 推进餐饮质量安全提升行动。不断提升“明厨亮灶”覆盖面，实施“明厨亮灶+互联网”监管，进一步提升智慧监管和社会共治水平。坚持“以网管网”，全面落实网络餐饮第三方平台及入网商户食品安全主体责任。实施餐饮安全风险分级管理，支持餐饮服务企业发展连锁经营和中央厨房，提升餐饮行业标准化水平。

(4) 推进婴幼儿配方乳粉质量提升行动。完善企业“批批全检”的检验制度，健全安全生产规范体系检查常态化机制。

(5) 推进保健食品行业专项清理整治行动。全面开展严厉打击保健食品欺诈和虚假宣传、虚假广告等违法犯罪行为。加大联合执法力度，大力整治保健食品市场秩序，严厉查处各种非法销售保健食品行为，打击传销。完善保健食品标准和标签标识管理。做好消费者维权服务工作。

## 二、坚决守住药品安全底线

### (一) 建立更加完备的药品监管制度

**加强药品、医疗器械、化妆品监管。**全面加强药品、医疗器械、化妆品经营、使用环节监管，提高上市药品、医疗器械、化妆品质量安全保障水平。

### (二) 对高风险领域实施重点监管

**——加强重点环节、重点产品、重点企业监管。**对特殊药品、疫苗、血液制品、无菌药品、国家集中采购中选药品、三类医疗器械产品、婴幼儿化妆品、特殊用途化妆品等重点品种及其经营企业和使用单位，以及药品购销渠



道、委托储存配送、电子商务平台等重点环节实施重点监管。

----**着力解决药品安全领域突出问题。**针对监督检查发现问题较多、监督抽检发现不合格产品频次较高、群众投诉举报相对集中的重点领域、重点环节、重点产品，部署开展专项整治或专项检查行动。

----**加大药品质量抽检工作力度。**加大对国家集中采购中选药品、新批准上市药品、无菌和植入类医疗器械、特殊用途化妆品等重点品种、重点企业的监督抽检力度。对监督抽检发现的不合格产品 100%依法立案查处。

### （三）完善案件查办工作机制

落实行政处罚裁量权适用规定和行政处罚案件审理委员会工作制度。强化对相关责任人员的资格罚。强化“行刑衔接”。

## 三、坚决保障特种设备安全

强化“红线”意识和底线思维，深入开展特种设备安全专项整治三年行动，全力维护特种设备安全形势稳中向好。

### （一）健全特种设备安全责任体系

建立特种设备安全监管议事协调机制，有效落实地方党委政府领导责任、属地管理责任和相关部门的行业监管责任。

### （二）筑牢特种设备安全防控基础

----**强化标准引领特种设备监管作用。**充分发挥特种设备标委会等第三方机构的技术优势，综合分析研判，不断规范提升特种设备相关单位的管理、生产和应急能力。

----**着力推进电梯安全监管改革。**推广电梯责任保险和“保险+服务”模式，提升电梯责任保险覆盖率。

----**加强特种设备安全监察队伍建设。**加强基层监察人员培训考核，按计划开展特种设备应急处置、现场监督检查等业务培训。

### （三）提升特种设备监管信息化水平

----**构建电梯全生命周期可追溯体系。**开展维保单位维保质量考核，督促使用单位及时报检，运用大数据等信息技术，实现电梯全生命周期信息可追溯。

----**构建特种设备质量安全可追溯体系。**整合特种设备业务相关的信息化系统，提高数据共享性和安全性，实现特种设备的自动化、智能化和不间断的数据采集和监控。

## 四、坚决保障产品质量安全

### （一）突出食品相关产品，保障“吃得安全”

针对塑料制品、纸制品、餐具洗涤剂等食品相关产品持续开展专项整治，督促企业抓好原材料入厂把关和出厂检验等生产过程关键环节。

### （二）突出校服等纤维产品，保障“穿得安全”

聚焦儿童及婴幼儿服装、妇女服装、泳衣、毛巾等消费者需求旺盛的产品，从严开展安全监管。聚焦校服、絮用纤维制品等，加强规章制度的宣贯，加大监督检查力度。

（三）突出建筑装饰装修材料等家居产品，保障“住得安全”

围绕建筑防水卷材、家具、板材、油漆、涂料等建筑装饰装修材料，聚焦城乡接合部、农村建材市场等重点场所，开展市场监督检查。

（四）突出家电、儿童和学生用品等日用品，保障“用得安全”

针对电热毯、散热器、小家电、儿童玩具等日常用品的质量安全突出问题，加强生产流通领域特别是网络交易市场的产品质量监督抽查。重点整治和查处不符合强制性国家标准要求、特别是电气等安全不达标的产品。

（五）突出交通工具等出行用品，保障“行得安全”

聚焦轮胎、刹车片、蓄电池等产品，以及电动自行车等出行工具，加大生产销售环节监督抽查力度，突出检测安全指标。对擅自改装原厂配件、私自更换大功率蓄电池等违法行为，及时依法反馈给相关部门进行查处。

（六）突出重点生产资料，防范行业风险

对电线电缆、化肥等产品，开展三年专项整治行动。对取消许可证管理的防爆电气、特种劳动防护用品、钢丝

绳、砂轮等产品以及重点消防产品、涉及环保等相关产品加大监督抽查和检查力度。

#### （七）突出防疫物资质量监管

继续加大对非医用口罩产品的质量安全监管，突出过滤效率、呼吸阻力、防护效果等安全指标，提升非医用口罩产品质量水平。

### 第四章 市场环境建设

#### 一、深化商事制度改革，营造市场化的营商环境

##### （一）深化市场准入制度改革

----**全面推行“证照分离”改革全覆盖。**推行全部涉企经营许可事项清单管理和动态调整机制，形成相关部门一体化协同推进体系，及时部署落实和调整完善改革事项、措施、内容、要求，滚动式、常态化推进改革。持续在减材料、减环节、减时限和网上办等方面探索实践。

----**持续推动“照后减证”和简化审批。**对仅销售预包装食品的食品经营者实行备案管理，扩大食品经营许可告知承诺制范围。

----**落实市场准入负面清单制度。**清单以外的行业、领域、业务等,各类市场主体依法平等登记注册。

##### （二）持续提高便利化服务水平

----**持续压缩企业开办时间。**简化企业开办手续，提升信息共享效率 80%以上的开办申请实现当场办结。进一步拓展“互联网+政务服务”功能，大力推行全程电子化申

办、相关证照自助打印或下载、寄递等服务模式，实现一般性企业开办全程“不见面”。

----**拓展“一网通办”应用功能。**实现多部门多事项一网申请、相关信息实时交互、多个环节同步办理、相关事项一次办结。全面推进行政许可事项“一网通办”。

----**推进登记审批服务标准化。**按照减环节、减材料、减时限、减次数的要求，细化量化服务标准，压缩自由裁量权，实行同一事项无差别受理、同标准办理。落实“一网、一门、一次”要求，创新登记审批便利化服务方式和手段，打造规范便利高效的服务环境。

### （三）完善市场主体退出机制

----**构建兼顾效率与安全的市场退出机制。**优化企业注销办理流程，精简申请材料，压缩办理时间，促进市场退出路径和渠道更加简明、畅通。

### （四）服务民营经济发展

----**建立完善服务民营经济发展的制度机制。**建立完善市场监管部门支持民营经济发展职责清单管理制度。建立完善市场监管部门支持民营经济发展政策措施体系制度。建立制定年度目标任务落实推进表管理制度。

----**加强服务小微企业数据平台建设。**依托辽宁小微企业名录系统数据共享交换平台，推动扶持政策落地。

----**鼓励支持个体工商户转型升级。**坚持数量质量并重，建立完善推动提升“个转企”质量的制度。加强培育目标

管理，建立完善政府职能部门共同承担目标任务管理制度，形成政府部门合力推进工作体系。

----**服务民营经济提高发展质量。**在企业品牌价值评价等活动中，为民营企业提供指导帮助。鼓励民营企业参与政府主导标准制订修订，承担标准化示范试点建设。充分发挥动产抵押登记职能，服务民营企业拓宽融资渠道。

#### （五）持续规范行政审批中介服务

动态管理行政审批中介服务事项清单，统一规范区行政审批中介服务事项。定期组织开展中介机构随机抽查，依法规范中介服务机构执业行为。动态维护中介服务机构名录库。

## 二、完善公平竞争制度，营造公平有序的市场竞争环境

#### （一）强化竞争政策基础地位

----**提高公平竞争审查效能。**建立公平竞争审查抽查、考核、公示和第三方评估机制。强化公平竞争审查刚性约束。

----**发挥反垄断执法震慑作用。**综合运用行政处罚、中止调查、适用除外等法律制度规范竞争行为，切实提升监管效能。

----**提高公平竞争意识和合规能力。**引导企业和行业协会、商会积极参与涉企政策措施制定过程。开展公平竞争审查和竞争执法业务培训，利用5年时间，建立起能发现、

善处置、会分析的反垄断执法队伍和专业的公平竞争审查队伍。

----**加强反不正当竞争执法。**强化公平竞争理念，积极倡导公平竞争商业文化。组织开展专项整治，依法严厉打击侵权仿冒、虚假宣传、价格欺诈、商业贿赂、违法有奖销售、侵犯商业秘密等不正当竞争行为。

## （二）强化知识产权保护运用

----**提高知识产权创造水平。**健全知识产权申请数量动态跟踪和反馈机制。加大商标注册、地理标志培育力度和服务便利度。

----**加快知识产权转化运用。**支持创新主体提高知识产权运用能力，促进知识产权转化运用。

----**强化知识产权保护。**建立完善知识产权严保护工作导向、大保护工作格局、快保护工作机制、同保护工作环境。完善知识产权仲裁、调解和公证工作机制。推动行业协会、商会、学会等完善知识产权保护工作机制。健全知识产权维权援助体系。

----**提升知识产权管理效能。**加强政府、行业协会对知识产权服务市场的引导和监管，建立行政监管与行业自律有机结合机制。

## （三）强化重点领域重点监管

----**加强价费监管。**规范重点行业涉企收费，积极推动降费政策落实落地。加强公用服务领域价费监管。

----**加强广告监管。**严厉打击违背社会良好风尚和造成不良影响的广告。加大虚假违法广告整治力度。加强互联网广告监测平台建设，突出对移动端互联网广告的规范监管。

----**加强网络市场和合同监管。**加强对社交电商等新模式、新业态监管。严厉查处利用合同实施的各类违法行为。做好合同示范文本制定推行，提升当事人合同履约意识。

----**打击传销和规范直销。**完善“党政主导、政法牵头、部门协同、公众参与、综合治理”的打击传销工作格局。加大对聚集式传销、网络传销违法犯罪活动的打击力度。加强直销企业监管，促进直销行业合规经营。

----**加大打击侵权假冒和扫黑除恶力度。**开展关键领域、重点环节、重点群体行政执法专项行动。建立完善流通领域扫黑除恶专项斗争行业治乱长效机制。深入开展行业乱象整治。

### **三、强化消费者权益保护，营造安全放心的市场消费环境**

树立消费环境建设“全周期”管理意识，积极探索建立“全链条”监管、“全覆盖”服务的消费环境治理体系。

强化新兴消费市场监管。实施包容审慎监管，避免用老办法管理新业态。加强经营者教育培训。支持和指导行业协会在新消费领域制定统一的经营规范。



## （二）加强对重点人群和重点领域消费维权

----**维护老年人消费权益。**加强保健食品、康复用品、药品、医疗器械等重点商品质量监管，依法公示不合格商品信息，及时发布消费警示。健全养老机构食品安全监管机制，督促养老机构严格落实食堂食品安全主体责任。严厉查处向老年人欺诈销售的违法行为。在养老服务机构建立消费维权服务站。

----**维护未成年人消费权益。**提高婴幼儿、学生消费品质量安全标准。加大对婴幼儿服装、玩具、校服、文化用品的监督抽查力度，对食品、婴幼儿配方乳粉实行全过程最严格监管。严厉打击对未成年人制售假冒伪劣商品。

----**加强龙山乡消费权益保护。**推动龙山乡政府把加强农村消费环境建设作为实施乡村振兴战略的重要内容。扩大连锁网点建设，通过统一商品配送和服务标准提升供应质量。开展农村食品经营店规范化建设。建立消费维权服务站，引导培育一批农村消费维权志愿者。

## （三）健全消费维权机制

----**畅通 12315 投诉举报渠道。**统筹网络、电话、信件、来访等各类消费诉求，形成线上线下相结合的消费维权服务体系。完善 12315 平台与重点经营者的对接机制，引导经营者在线快速解决消费纠纷。

----**畅通舆论监督渠道。**加强舆情监控、分析研判和应对处置，及时通报消费舆情预警信息。

#### （四）发挥信用约束的基础性作用

----**落实经营者消费信用主体责任。**广泛开展经营者对保障产品和服务质量的承诺公示。

----**鼓励开展消费后信用评价。**引导平台企业建立餐饮、家政、售后服务等服务后评价制度，推动评价信息公开。

----**完善消费信用信息公开共享制度。**为消费者提供消费信用信息一站式查询和消费预警提示服务。探索建立消费者投诉及处理结果公示制度，逐步消除消费者和经营者间的信息不对称。

----**推进消费信用风险分级分类监管。**完善消费领域守信激励和失信惩戒机制。

#### （五）发挥消费者协会的主体作用

----**充分履行消费者协会社会监督职责。**消费者协会广泛参与行政部门对商品和服务的监督检查，广泛参与制定有关消费者权益的法律法规规章和强制性标准。发挥消费维权志愿者作用，促进消费维权社会共治。

----**充分履行消费者协会消费引导职责。**支持各级消费者协会利用商品比较试验、服务体察、消费讲堂等手段措施，引导消费者接受文明健康的消费方式和消费理念。

----**充分履行消费者协会化解消费纠纷职责。**在经营场所建立消费纠纷和解通道，在行业协会建立消费维权服务站。开展消费领域的公益诉讼和集体诉讼。

## （六）强化消费者权益保护社会共治

推动社区、村、市场、商场、景区等场所建立不同类型的消费维权服务站，建立覆盖城乡的基层消费维权网络。

# 第五章 推进质量强区

## 一、科学统筹宏观质量管理

### （一）深入开展质量提升行动

制定完善相关质量发展政策措施，进一步推动形成企业自治、行业自律、社会监督、政府监管的质量共治格局。

### （二）推广先进质量管理方法

建立健全质量管理体系。建设完善卓越质量管理推广示范基地。

### （三）开展群众质量主题活动

提高社会公众质量意识，普及质量知识、传播质量文化。营造政府重视质量、企业追求质量、人人关注质量的浓厚氛围。

## 二、改革创新质量发展机制

### （一）突出地方质量特色

推动区政府结合银州发展实际，发挥本地区产业发展优势，通过建设特色产业园区等，形成区域特色鲜明的质量发展模式。

### （二）改进质量评价体系

实施制造业产品质量合格率统计。开展企业品牌价值评价，扩大银州品牌的知名度和影响力。

### （三）发挥专业人才优势

与高校、科研院所、中介组织合作，委托办理质量发展相关事务，开展课题研究和质量指标评价。

## 三、强化质量监督管理

不断优化证后监管、第三方隐患排查等监管工具，强化监管叠加效应，着力提升监管效能。

### （一）强化生产许可的约束作用

从严开展获证企业后置现场审查和实行告知承诺获证企业例行检查，按照实施细则要求强化对关键设备的现场检查。

### （二）完善科学监管措施

常态化聘请第三方技术机构开展获证企业产品质量安全监督检验。

## 四、强化质量基础监管

### （一）强化标准实施监督

培育一批在产业转型、扶贫开发、社会服务、品牌提升等方面具有代表性的精品试点项目。积极参与企业标准“领跑者”活动。组织开展对团体标准和企业标准的监督检查。

### （二）强化计量监管

推动加油站、眼镜制配场所等经营者开展诚信计量自我承诺活动。加强对医疗、环保等重点领域计量监管。强

化对定量包装商品生产企业计量监管。开展对利用高科技手段从事计量违法行为的监督检查。

### （三）加强质量认证监管体系建设

加强认证监管能力和队伍建设，推进部门联动监管。推进“互联网+监管”方式，加强质量认证全过程追溯。

## 五、夯实质量技术基础

### （一）突出标准引领，完善标准体系

针对地方自然条件、资源禀赋和风俗习惯等特殊技术要求，研制推动高质量发展的地方标准。鼓励龙头企业和行业协会、社会团体，将原有核心技术指标提档升级。

### （二）完善计量量值传递体系

——**构建区域发展计量支撑体系。**协调解决跨区域计量服务的财政补贴等问题。

——**提升能源资源计量服务能力。**拓展能源计量服务领域，推动能源计量大数据在能效分析、节能挖潜等方面的创新应用。

### （三）健全合格评定体系，发挥合格评定作用

扩大认证覆盖面。推广质量认证经验。鼓励检验机构创新服务模式，为企业提供一站式服务。

## 第六章 创新体制机制

### 一、创新监管方式和手段

#### （一）全面实施“双随机、一公开”监管

扎实推进市场监管领域“双随机、一公开”。完善以信用为基础的日常监管模式，将随机抽查的比例频次、被抽查概率与抽查对象的信用等级、风险程度挂钩。

### 专栏2 全面实施“双随机、一公开”监管

2021年完成监管部门抽查检查事项清单、监管对象名录的常态化管理、动态化更新；2022年完成特殊重点领域监管事项、监管对象的梳理和公示，做到严格依据清单监管，切实增强监管透明度。

完善以信用为基础的日常监管模式。2022年全面实现计划性抽查检查任务依据信用分类结果制定的比例不低于80%；抽查结果通过国家企业信用信息公示系统、辽宁省“互联网+监管”系统、“信用辽宁”网站等依法向社会公示比例达到90%以上，2024年实现除依法不应公示的外所有检查结果100%公示。

### （二）全面提升信用监管效能

推进信用分级分类监管；规范认定并设立市场主体信用“黑名单”，强化跨行业、跨领域、跨部门失信联合惩戒。

### 专栏3 全面提升信用监管效能

依法依规建立权威、统一、可查询的市场主体信用档案。2021年进一步完善企业等营利组织信用档案，将自我承诺等信息纳入信用记录；建立非营利组织信用档案。2023年完成其他组织、特定自然人信用档案建设工作，做到信用记录可查询、可分析、可比对。

### （三）深入推进“互联网+监管”

依托辽宁省“互联网+监管”系统，将政府履职过程中形成的行政许可、备案确认、行政检查、行政处罚、行政

强制等信息以及司法判决、违法失信等信息进行关联整合，并归集到相关市场主体名下向社会公示。探索推行以远程监管、移动监管、预警防控为特征的非现场监管。

#### 专栏4 深入推进“互联网+监管”

依托辽宁省“互联网+监管”系统，联通汇聚全省一体化政务服务平台、信用信息共享平台、国家企业信用信息公示系统等重要监管平台数据，以及各级政府部门、社会投诉举报、第三方平台等数据，加强监管信息归集共享，2022年实现部门监管信息归集覆盖率100%。

#### （四）实现差异化监管

做好审批与监管的有效衔接和信息共享，形成许可审批、证后监管的闭合回路。适应疫情防控常态化要求，创新监管方法，找准宽严适度、包容审慎的着力点。

#### （五）完善协同监管体系

——**加强政府部门协同监管。**实现违法线索互通、监管标准互通、处理结果互认，各部门统筹使用监管资源。

——**提升行业自治水平。**在制定行业规划和法规时，要征询行业协会商会和企业家的意见建议。鼓励行业协会商会针对行业产品和服务制定团体标准，参与制定地方标准。

——**发挥社会监督作用。**发挥第三方信用服务机构和认证检验机构的作用，构建全社会参与的市场监管新格局。

## 二、完善行政执法改革

### （一）深化监管执法改革措施

利用平台依法及时准确向社会公示行政执法相关信息。执法全过程留痕和可追溯管理、重大执法决定法制审核全覆盖。

### （二）依法加强案件查办

对监管中发现的违法违规问题，综合运用行政强制、行政处罚、联合惩戒、移送司法机关处理等手段，依法进行惩处。

### （三）强化监管执法保障

加强系统干部队伍建设，组织开展务实管用的专题培训。

## 三、科学统筹市场监管优化服务

### （一）强化医药产业发展服务能力

持续开展创新药物精准扶持行动，提高药品创新研发能力。推动药品现代物流发展，开展委托储存配送、多仓协同业务。

### （二）提高知识产权综合服务水平

完善知识产权代理、转让、登记、鉴定、检索、分析、评估、运营、认证、咨询等知识产权服务全链条体系。

### （三）持续推进质量帮扶“一企一书一策”

联合行业协会和技术机构开展企业内部实验室能力提升行动，选择产业集中的工业产品，组织开展企业内部实验室比对。建立质量提升精准帮扶机制，实施“一企一书一策”。



## 四、推进市场监管法治建设

### （一）完善法律法规和制度体系建设

——**积极推动市场监管法律体系建设。**推进市场监管相关法律法规规章的实施释义解读，为市场监管治理体系建设提供支撑。

——**逐步完善市场监管执法制度体系。**落实行政执法负责人集体讨论制度，完善行政执法公示、执法全过程记录、重大执法决定法制审核、重大行政处罚备案等制度。

### （二）规范行政执法行为

严格规范执法主体、程序、法律适用和自由裁量等行政执法行为。加强执法主体资格和执法证件管理。建立执法问题法律咨询制度。加强法制培训和业务培训。

### （三）强化行政执法监督

加强执法全过程监督，采取评议考核、案卷评查、案例指导等方式，提升执法水平。开展重大行政决策、重大执法决定和规范性文件合法性审核。

## 第七章 规划组织实施

### 一、加强组织领导

高度重视、科学统筹规划的组织实施，在区市场监督管理局领导下，依托各部门和乡街基层所组成工作专班，加强规划管理运行。

### 二、明确责任分工

做好任务分解，纳入年度工作部署。加强对主要规划目标实施情况的跟踪分析。

### **三、夯实保障基础**

政府要加大经费保障。市场监管部门要加强信息化建设和装备配备。充实一线监管执法力量，夯实人才保障基础。

### **四、强化督导考核**

与绩效考核挂钩，建立长效机制、问责机制，对实施进度缓慢或无实质性效果的责任部门和相关责任人员进行问责。